

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	14
Gambar 1. 2 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023	17
Gambar 1. 3 Peta E-commerce Indonesia Q3 2020 .....	18
Gambar 1. 4 Data Tren Internet dan Media Sosial 2020 di Indonesia.....	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	53
Gambar 3. 2 Hasil Pengolahan Data Uji Reabilitas .....	57
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question	60
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	65
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Seberapa Sering Rata-rata Menggunakan Aplikasi E-commerce Shopee dalam 1 Bulan .....	66
Gambar 4. 8 Cross Tabel Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 9 Cross Tabel Usia .....	68
Gambar 4. 10 Cross Tabel Pendidikan Terakhir.....	69
Gambar 4. 11 Cross Tabel Pekerjaan.....	71
Gambar 4. 12 Cross Tabel Pendapatan per Bulan.....	72
Gambar 4. 13 Hasil KMO dan Barlett's Test.....	74
Gambar 4. 14 Hasil Total Variance Explained .....	77
Gambar 4. 15 Hasil Scree Plot .....	78