

Bandung , 16 Juli 2021

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN SHOWROOM PIAGGIO MOTOPLEX BANDUNG**

**Ridwan Setia Permana**

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl Telekomunikasi No 01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat

40257

*Abstrak* – Industri otomotif di Indonesia khususnya sektor roda dua, mengalami perkembangan pesat. Merk di Indonesia saling bersaing untuk meluncurkan produk terbaru dengan fitur dan kualitas terbaik dengan tujuan dapat diterima oleh masyarakat. Sebagian merk tersohor bahkan telah menciptakan produk terbaru dengan inovasi terbaru dan memasarkan produknya dengan berbagai cara. Salah satu caranya adalah menarik perhatian masyarakat dengan penjualan *dealer*. Tujuan *dealer* yang ditata dari segi penataan produk serta fasilitas penunjang, dan pelayanan *dealer* menjadi daya tarik masyarakat untuk mengunjungi dan menjadi bagian promosi merk secara tidak langsung. Salah satu pabrikan asal Itali yakni Piaggio yang membawahi Vespa, Aprilia, dan Moto Guzzi mempertahankan tren mereka dengan inovasi teknologi terbaru yang dipadukan dengan nilai historis pada produknya. Piaggio di Indonesia belum dapat bersaing dengan pabrikan asal Jepang seperti Honda dan Yamaha sebagai kompetitor berat. Untuk itu diperlukan standar dealer baru dengan format Motoplex yang mencakup identitas keluarga merk Piaggio. Tujuan perancangan Interior Showroom Piaggio Motoplex Bandung ini menjadi sarana promosi dan memudahkan konsumen. Showroom Piaggio Motoplex Bandung akan dirancang dengan tema dan konsep yang sesuai dengan pendekatan perancangan yang telah ditentukan, sebagai bentuk pemecahan masalah.

*Kata kunci* – Showroom, Piaggio, Perancangan interior