

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	3
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	4
1.6 MANFAAT PERANCANGAN.....	4
1.7 METODE PERANCANGAN.....	4
1.8 PEMBABAN	5
1.9 KERANGKA BERFIKIR	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	8
2.1 DEFINISI PROJEK	8
2.1.1 Definisi <i>Showroom</i>	8
2.1.2 Fungsi <i>Showroom</i>	9
2.1.3 Kriteria dan Syarat <i>Showroom</i>	9
2.1.4 Fasilitas <i>Showroom</i> Kendaraan.....	10
2.1.5 Jenis Ruang pada <i>showroom</i>	13
2.1.6 Piaggio Group	15
2.2 KLASIFIKASI SHOWROOM	18
2.3 STANDARISASI PROJEK	19
2.3.1 Showroom.....	19

2.3.2	Ergonomi dan Sirkulasi.....	31
2.3.3	Standarisasi Penyajian.....	34
2.4	PIAGGIO MOTOPLEX	37
2.5	PENDEKATAN DESAIN	38
2.5.1	Brand Image.....	38
2.5.2	Elemen Identitas <i>Brand</i>	39
2.6	STUDI PRESEDEN.....	40
2.6.1	Analisa Studi Preseden 1 Astra Honda Motor Center BSD Big Wing	40
2.6.2	Analisa Studi Preseden 2 BMW Astra Sunter.....	47
2.7	ANOTASI JURNAL.....	54
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA		58
3.1	ANALISIS STUDI BANDING	58
3.1.1	Analisis Studi Banding 1 <i>Showroom</i> Piaggio Saluyu Vespario Pungkur	58
3.1.2	Analisis Studi Banding 2 <i>Showroom</i> Piaggio Pasupati.....	63
3.1.3	Analisis Studi Banding 3 Motoplex Gaia Motor Antasari Jakarta.....	69
3.1.4	Tabel Komparasi Studi Banding	77
3.2	DESKRIPSI PROJEK PERANCANGAN.....	85
3.2.1	Struktur Organisasi	85
3.2.2	Kegiatan <i>Showroom</i> Piaggio Group.....	86
3.3	ANALISIS DATA	89
3.3.1	Analisa Site	89
3.3.2	Analisa Bangunan Perancangan.....	93
3.3.3	Analisa Bangunan Eksisting	95
3.3.4	Analisa Alur Aktivitas Pengguna.....	100
3.3.5	Data Unit <i>Showroom</i> Piaggio Group Bandung	104
3.3.6	Produk <i>Showroom</i> Piaggio Group Bandung	109
3.3.7	Analisa Kebutuhan Ruang	118
3.3.8	Diagram Hubungan Antar Ruang.....	127
3.3.9	Analisa Zoning Bloking	128
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		131
4.1	TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA YANG DIHARAPKAN.....	131
4.1.1	Tema Perancangan	131

4.1.2	Suasana yang diharapkan.....	132
4.2	KONSEP PERANCANGAN.....	132
4.2.1	Konsep Visual.....	133
4.2.2	Konsep Warna.....	133
4.2.3	Konsep Material.....	135
4.2.4	Konsep Pencahayaan.....	137
4.2.5	Konsep Furniture.....	139
4.2.6	Konsep Tampilan.....	141
4.2.7	Konsep Pendukung Display.....	143
4.3	PEMILIHAN DENAH KHUSUS.....	144
4.3.1	Lobby Entrance.....	144
4.3.2	Lounge dan Area Scooter.....	146
BAB V KESIMPULAN		151
5.1	KESIMPULAN.....	151
5.2	KONTRIBUSI PERANCANGAN	152
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	152
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....		153