

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTARCT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Waktu dan Perode Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Iklan	11
2.1.3 Iklan Televisi	13
2.1.4 Tanda Visual.....	14
2.1.5 Semiotika	15
2.1.6 Kecantikan Perempuan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
a. Subjek	28
b. Objek.....	28
3.3 Unit Analisis Penelitian	28

3.4	Pengumpulan Data Penelitian	33
3.4.1	Data Primer.....	33
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	33
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	35
4.1	Karakteristik Informan.....	35
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.3	Tabel Kerja Analisis Semiotika.....	36
4.4	Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62