

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. d. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Erlangga.
- Melliana, S. A. (2006). *Menjelajahi Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Erlangga.

- Ruben, B. D. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: Rajagrafindo.
- Satori, A. K. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Trisnanto, A. (2007). *Cerdas Beriklan : Ide Hangat, Biaya Hemat, Iklan Tepat, Bisnis Dasyat*. Yogyakarta: Galang Press.
- Vera, N. (2015). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wirasari, I. (2018). *Politik Warna Kulit Perempuan*. Yogyakarta: PT Kanisius .
- Sumber Lain :
- Skripsi :
- Hidayanti, N. (2018). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash Versi "Mine Mine Mine" di Media Televisi*.
- Triani, R. D. (2018). *Analisis Makna Cantik Perempuan Dalam Iklan Wardah Lipstick Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*.
- Wulaning T, R. (2013). *Makna Cantik Bagi Perempuan (Studi Tentang Pemaknaan Perempuan Konsumen Natasha Mengenai Kecantikan)*.
- Jurnal :
- Fitrayani, I. (2009). Iklan dan Budaya Populer : Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi. *Jurnal Komunikasi*, 123.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. SAGE Publication.
- Patriansyah, M. (2014). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal Ekspresi Seni*, 243.
- Wulan, Roro Retno. (2017). *The Myth of White Skin: A Postcolonial Review of Cosmetics Ads in Indonesia. I-Come'16*.

Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *DEIKSIS*, 136.

Website :

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html/> diakses pada tanggal 7 September 2018 pada pukul 15.00

www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 diakses pada tanggal 8 September 2018 pada pukul 17.45

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli> diakses pada tanggal 12 September 2018 pada pukul 12.30

<https://www.dove.com/id/home.html> diakses pada tanggal 7 September 2018 pada pukul 20.45

<https://kbbi.web.id/cantik> diakses pada tanggal 12 September 2018 pada pukul 16.45

<http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/11/2018/15045/yuk-baca-kepribadian-perempuan-dari-gaya-rambutnya> diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pada pukul 9.30

<https://www.idntimes.com/life/women/wina/8-tipe-kepribadian-dilihat-dari-gaya-rambut-yang-kamu-pilih/full> diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pada pukul 8.39

<http://www.gogirl.id/news/beauty/jenis-jenis-skin-tone-kita-yang-mana-ya-754169.html> diakses pada tanggal 9 Januari 2019 pada pukul 8.49