

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
Bab I   Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II   Tinjauan Pustaka .....	7
II.1 Plastik .....	7
II.1.1 Pengertian Plastik .....	7
II.1.2 Klasifikasi Plastik .....	7
II.2 <i>Film</i> Kemasan Fleksibel .....	9
II.2.1 Pengertian .....	9
II.2.2 Jenis <i>Film</i> Kemasan .....	9
II.2.3 Bentuk Kemasan Fleksibel Pembungkus ( <i>Wraps</i> ) .....	12
II.3 Non-Tenun .....	14
II.4 <i>Hot press</i> .....	14
II.5 Elemen Desain .....	15
II.5.1 Titik .....	15
II.5.2 Garis .....	15
II.5.3 Bidang .....	16
II.5.4 Ruang .....	16
II.5.5 Warna .....	17
II.5.6 Tekstur .....	19
Bab III   Data dan Analisa Perancangan .....	20
III.1 Data .....	20
III.1.1 Data Primer .....	20
III.1.2 Data Sekunder .....	34
III.2 Analisa Data - Perancangan .....	40
Bab IV   Konsep dan Hasil Perancangan .....	42

IV.1	Konsep Perancangan.....	42
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	42
IV.1.2	Deskripsi Konsep Perancangan.....	45
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i> .....	46
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> dan <i>Lifestyle Board</i> .....	46
IV.2	Desain Produk.....	48
IV.2.1	Eksplorasi.....	48
IV.2.2	Sketsa Produk.....	49
IV.2.3	Proses Produksi.....	52
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	56
IV.3	Produk Akhir.....	59
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	59
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	61
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	62
V.1	Kesimpulan.....	62
V.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	66