

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II STUDI LITERATUR.....	 10
II.1 <i>Block Printing</i>	10
II.1.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	10
II.1.2 Sejarah Perkembangan <i>Block Printing</i>	10
II.1.3 Prinsip Pendukung dalam <i>Block Printing</i>	11
II.2 Kayu	16
II.2.1 Jenis dan Karakteristik Kayu	16
II.2.2 Kayu Bekas	19
II.3 Kebakaran Hutan	20
II.3.1 Kebakaran Hutan di Kalimantan Barat	20
II.3.2 Dampak Kebakaran Hutan	22
II.3.3 Kayu Bekas Kebakaran Hutan	22
II.4 Tekstil	23

II.4.1	Pengertian Tekstil.....	23
II.4.2	Sejarah Perkembangan Tekstil.....	23
II.4.3	Klasifikasi Desain Tekstil	24
II.4.4	Fungsi Tekstil.....	31
II.4.5	Macam-macam Tekstil.....	31
II.5	Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	32
II.5.1	Unsur Rupa	32
II.5.2	Prinsip Desain	36
II.6	Ragam Hias	39
II.6.1	Pola Desain Motif	40
II.7	<i>Fashion</i>	43
II.7.1	Sejarah Perkembangan <i>Fashion</i>	43
II.7.2	Peran <i>Fashion</i>	44
II.7.3	Klasifikasi <i>Fashion</i>	45
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		49
III.1	Data	49
III.1.1	Data Primer (Observasi).....	49
III.1.2	Data Sekunder	54
III.2	Hasil Eksplorasi.....	55
III.2.1	Eksplorasi Awal	55
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	74
III.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	79
III.3	Analisa Perancangan	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		82
IV.1	Konsep Perancangan	82
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	82
IV.1.2	Deskripsi Konsep	86
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	87
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> / Target Market.....	87
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	90
IV.2	Desain Produk	91
IV.2.1	Sketsa Produk.....	91
IV.2.2	Proses Produksi	92
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	94

IV.3 Produk Akhir	97
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	97
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1 Kesimpulan.....	107
V.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109