

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan	9
Gambar 2.1 <i>A Corporation's Value Chain</i>	17
Gambar 2.2 <i>TOWS Matrix</i>	18
Gambar 2.3 <i>Perceptual Mapping</i>	19
Gambar 2.4 PLC Diagram	21
Gambar 2.5 Ansoff Matrix	22
Gambar 2.6 AISAS Model	27
Gambar 2.8 Anatomi jenis huruf Serif	33
Gambar 2.9 Anatomi jenis huruf Sans Serif	33
Gambar 2.10 Anatomi jenis huruf Script	34
Gambar 2.11 Jenis Font Dekoratif, Jokerman	35
Gambar 2.12 Komposisi foto <i>Rule of Third</i>	37
Gambar 2.13 Komposisi foto <i>Rule of Odds</i>	38
Gambar 2.14 Komposisi foto <i>Rule of Odds</i>	38
Gambar 2.15 Komposisi foto <i>Background</i>	39
Gambar 2.17 Komposisi foto <i>Balance</i>	39
Gambar 2.18 Kerangka Teori	40
Gambar 3.1 Logo Batik Fractal	42
Gambar 3.2 Produk Batik Fractal	46
Gambar 3.3 CEO Batik Fractal	48
Gambar 3.4 CEO PT. Barless Darya Aguna Barikan	51
Gambar 3.5 Label Kemasan produk pakaian	62
Gambar 3.6 Label Kemasan produk <i>notebook</i> dan <i>card holder</i>	62
Gambar 3.7 Instagram Batik Fractal	63
Gambar 3.8 <i>Website</i> Batik Fractal	63
Gambar 3.9 Youtube Batik Fractal	64
Gambar 3.10 Poster <i>Digital</i> Batik Fractal	64
Gambar 3.11 <i>In-store</i> Batik Fractal	65
Gambar 3.12 Logo Oemah Etnik	65
Gambar 3.13 <i>Website</i> Oemah Etnik	66
Gambar 3.14 Instagram Oemah Etnik	67

Gambar 3.15 <i>Packaging</i> Oemah Etnik.....	67
Gambar 3.16 <i>Plastic Packaging</i> Oemah Etnik	68
Gambar 3.17 <i>Greeting Card</i> Oemah Etnik	68
Gambar 3.18 <i>Warehouse Signage</i> Oemah Etnik.....	69
Gambar 3.19 <i>Display</i> Oemah Etnik pada Pameran.....	69
Gambar 3.20 Poster Digital Oemah Etnik	69
Gambar 3.21 Logo Nona Rara	70
Gambar 3.22 <i>Website</i> Nona Rara.....	71
Gambar 3.23 Instagram Nona Rara.....	71
Gambar 3.24 <i>Packaging</i> Nona Rara.....	72
Gambar 3.25 <i>Greeting Card</i> Nona Rara	72
Gambar 3.26 Poster <i>Digital</i> Nona Rara	73
Gambar 3.27 Logo Bluesville	73
Gambar 3.28 <i>Website</i> Bluesville	74
Gambar 3.29 Instagram Bluesville.....	75
Gambar 3.30 <i>Packaging</i> Bluesville	75
Gambar 3.31 <i>Greeting Card</i> Bluesville	76
Gambar 3.32 Katalog Bluesville	76
Gambar 3.33 <i>Display Bazaar</i> Bluesville.....	76
Gambar 3.34 Poster Digital Bluesville	77
Gambar 3.35 <i>Perceptual Mapping</i> Batik Fractal	91
Gambar 3.36 Struktur Pegawai Batik Fractal	93
Gambar 3.37 Diagram PLC Batik Fractal.....	97
Gambar 3.38 <i>Framework</i> Strategi Desain <i>brand</i> Batik Fractal	98
Gambar 4.1 Contoh Pendekatan Emosional pada <i>Brand</i>	102
Gambar 4.2 Contoh Pendekatan Emosional pada Produk	102
Gambar 4.3 Moodboard Batik Fractal	104
Gambar 4.4 Konsep Ilustrasi Batik Fractal	104
Gambar 4.5 Konsep Fotografi Produk	105
Gambar 4.6 Font Stony Island NF	106
Gambar 4.7 Font Open Sans	106
Gambar 4.8 Penggunaan Warna Primer Batik Fractal.....	107

Gambar 4.9 Konsep <i>Layout</i>	118
Gambar 4.10 Referensi <i>Layout</i> E-Poster Batik Fractal.....	113
Gambar 4.11 Perubahan Logo Batik Fractal.....	113
Gambar 4.12 Logo Horizontal Batik Fractal.....	114
Gambar 4.13 Struktur dan Panduan Ukuran Logo Batik Fractal	114
Gambar 4.14 Struktur dan Panduan Ukuran Logo Horizontal.....	114
Gambar 4.15 Proses Pengolahan <i>Supergraphic</i> Batik Fractal	115
Gambar 4.16 <i>Supergraphic</i> Batik Fractal	115
Gambar 4.17 Desain <i>Letterhead</i> dan <i>Invoice Template</i>	116
Gambar 4.18 Desain <i>Business Card</i> Batik Fractal.....	116
Gambar 4.19 <i>Mockup Business Card</i> Batik Fractal	117
Gambar 4.20 Kemasan Primer Batik Fractal	117
Gambar 4.21 Bagian Dalam Kemasan Primer Batik Fractal	118
Gambar 4.22 <i>Paper Bag</i> Batik Fractal.....	118
Gambar 4.23 <i>Hang Tag</i> Batik Fractal.....	119
Gambar 4.24 <i>Authentic Card</i> Batik Fractal.....	119
Gambar 4.25 Konten <i>Planning</i> dan Instagram <i>Feeds</i> Batik Fractal.....	120
Gambar 4.26 Konten <i>Preview</i> Kategori Produk Batik Fractal.....	121
Gambar 4.27 Konten <i>Preview</i> Kategori <i>Social Campaign</i> Batik Fractal.....	122
Gambar 4.28 Konten <i>Preview</i> Kategori Edukatif Batik Fractal.....	122
Gambar 4.29 Poster Almanak <i>Digital</i>	123
Gambar 4.30 Instagram dan Whatsapp <i>Story</i> Batik Fractal.....	124
Gambar 4.31 Tampilan <i>Landing Page Website</i> Batik Fractal.....	125
Gambar 4.32 <i>Mpckup</i> Tampilan <i>Landing Page</i> Batik Fractal.....	125
Gambar 4.33 Tampilan <i>Homepage</i> dan Navigasi Menu.....	126
Gambar 4.34 Halaman Produk ‘Batik Fractal <i>Casual</i> ’ Kategori Pria.....	127
Gambar 4.35 Halaman Detail ‘Batik Fractal <i>Casual</i> ’ Kategori Pria.....	127
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Pembelian.....	128
Gambar 4.37 Halaman Pembayaran	129
Gambar 4.38 <i>Web Banner</i> Batik Fractal.....	130
Gambar 4.39 <i>Digital Banner</i> pada Facebook <i>Page</i> Batik Fractal.....	130
Gambar 4.40 <i>Digital Banner</i> pada Shopee Batik Fractal.....	131

Gambar 4.41 <i>Digital Banner</i> pada Tokopedia Batik Fractal.....	131
Gambar 4.42 <i>Newsletter E-Mail Template</i> Batik Fractal	132
Gambar 4.43 Desain <i>Virtual Background</i> Batik Fractal.....	133
Gambar 4.44 Contoh Penggunaan <i>Virtual Background</i> Batik Fractal.....	133
Gambar 4.45 <i>Roll Banner</i> Batik Fractal.....	134
Gambar 4.46 Brosur Batik Fractal.....	134