

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
2.1 Teori Strategi Desain	11
2.2 Teori Analisis Lingkungan Eksternal	12
2.2.1 Analisis Makro (PEST).....	12
2.2.2 Analisis Industri (Porter's Five Forces)	13
2.3 Teori Analisis Lingkungan Internal	15
2.3.1 Value Chain Analysis.....	15
2.4 Teori Analisis SWOT.....	16
2.5 Teori Analisis Kompetitif	17
2.6 Teori Analisis Pasar	18
2.6.1 Product Life Cycle (PLC)	18
2.6.2 Ansoff Matrix.....	20
2.7 Teori Analisis Khalayak Sasaran (STP).....	21
2.8 Teori Matriks Perbandingan.....	22
2.9 Teori Desain Audit.....	22
2.10 Teori Strategi Bisnis (Porter Generic Strategies).....	23
2.11 Teori Komunikasi Pemasaran	24
2.12 Teori Desain Komunikasi Visual	26
2.13 Teori Elemen Grafis	26
2.13.1 Warna	26
2.13.2 Tipografi.....	29
2.13.3 Layout	33
2.13.4 Ilustrasi.....	34

2.13.4 Fotografi	34
2.14 Kerangka Teori	38
2.15 Asumsi	39
BAB III	40
3.1 Data	40
3.1.1 Data Pemberi Proyek	40
3.1.2 Data Wawancara	46
3.1.3 Data Kuesioner.....	50
3.1.4 Data Desain Terdahulu.....	59
3.1.5 Data Pesaing Sejenis	63
3.2 Analisis Data	75
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	75
3.2.2 Analisis Data Wawancara	78
3.2.3 Analisis Data Kuesioner.....	79
3.2.4 Analisis Data Proyek Sejenis	80
3.3 Formulasi Strategi Desain	85
3.3.1 Strategy Formulation.....	85
3.3.2 Strategy Selection	94
3.4 Kesimpulan Analisis	95
BAB IV	99
4.1 Konsep Perancangan	99
4.1.1 Konsep Pesan	99
4.1.2 Konsep Kreatif	101
4.1.3 Konsep Visual	103
4.1.4 Konsep Media	108
4.1.5 Konsep Bisnis	111
4.2 Hasil Perancangan.....	114
4.2.1 Logo	114
4.2.2 Supergraphic	115
4.2.3 Perangkat Identitas	116
4.2.6 Authentic Card	120
4.2.7 Media Promosi Online	121
4.2.8 Newsletter Email.....	132
4.2.9 Media Promosi Cetak.....	134
BAB V	135
5.1 Kesimpulan	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	140