

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>The Design Management Strategy Process</i>	8
Tabel 2.1 Karakteristik dan Simbolisasi Warna	28
Tabel 3.1 Data Produk Batik Fractal	42
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Data Usaha	80
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi	81
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Desain Terdahulu	81
Tabel 3.5 Analisis PEST	86
Tabel 3.6 Analisis Porter's 5 Forces	88
Tabel 3.7 TOWS Matrix	92
Tabel 3.8 Ansoff Matrix	95
Tabel 3.9 Kesimpulan Analisis	96
Tabel 4.1 Pemilihan Warna Primer Batik Fractal	107
Tabel 4.2 Konsep Media Batik Fractal	110
Tabel 4.3 Konsep Bisnis Batik Fractal	111
Tabel 4.4 <i>Business Model Canvas</i>	112