

**ANALISIS HUBUNGAN KESADARAN KEAMANAN, PRIVASI
INFORMASI, DAN PERILAKU PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER
DI ERA COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Velisa Diani Putri

1401174044



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**