

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Twitter	4
Gambar 1.2 <i>Digital Around The World In 2021</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Adaptasi Kuesioner	34
Gambar 3.2 Operasional Variabel.....	35
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian	41
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Generasi.....	51
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	52
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.5 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	69