ANALISIS KUALITAS PELAYANAN MASKAPAI PENERBANGAN LCC DI INDONESIA BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN PADA TAHUN 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Ghufron Syafiq Al-Kautsar
6704154153

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019