

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Priansa, Donni J. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Website

<https://www.bps.go.id/> , diakses pada 9 Februari 2019, jam 01.00 WIB

<https://www.suarantb.com> , diakses pada 9 Februari 2019, jam 02.00 WIB

<http://hubud.dephub.go.id> , diakses pada tanggal 9 Februari 2019, jam 02.00 WIB

<https://www.republika.co.id> , diakses pada 11 Februari 2019, jam 23.00 WIB