

Daftar Pustaka

Any Noor. 2017. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta

Aulia, Nanda. 2017. Pengaru Experiental Marketing dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Peppo. Prosiding Manajemen. ISN: 2460-8332

Huryati, R. 2018. BAURAN PEMASARAN dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Management – 15th Edition Person Education, Inc.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Jurnal

Mujahadah, Isra Nur. 2018. Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Traveland Convex Indonesia 2018. Bandung: Telkom University.

Website

(<http://doingbussines.org>, 2018).

(<https://www.antaranews.com>, 2019)

(<https://www.suara.com/>, 2019)

(<https://ekonomi.bisnis.com/>, 2020)

(<https://www.pupuk-kujang.co.id/>, 2019)