

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, maka tersusunlah skripsi dengan judul “Preferensi Pendengar Radio Di Kota Bandung” (Studi Kasus Pada Pelajar SMA dan Mahasiswa). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dalam menyelesaikan berbagai kendala yang dihadapi oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A. selaku pembimbing yang cantik dan baik hati, bersedia memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
2. Orang tua penulis, Pak Jay dan Bu Jay, serta kakak adik penulis, -Cha, Aa, Ai, dan Uu- yang telah memberikan segala dukungan.
3. 21 orang dari keluarga Goblin. Qonie, Medi, Dita, Luci, Intan, Mey, Anis, Bli, Nina, Riana, Stenny, Mardin, Sheiy, Adit, Rio, Aris, David, Diko, Adzmy, Cakso. *To conquer the world.*
4. Semua anak kelas D MBTI 2009. Udah pada lulus aja nih kita, semoga sukses buat kita semua.
5. Tandeman menulis skripsi yang saling berusaha keras memberi semangat, Daisy, namanya aja udah kaya tokoh telenovela. Silakan dibayangkan tebal skripsinya kayagimana.
6. Kepada hujan dan kopi yang menambah efek dramatis saat menulis.
7. Seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan oleh pihak-pihak di atas mendapat balasan kebaikan dari Tuhan yang Maha Esa.

Skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak terkait.

Bandung, Maret 2013

Penulis,

Amalia Nanda Ihsana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12

2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Preferensi	14
2.1.4 Komunikasi Massa	15
2.1.5 Media Massa	16
2.1.6 Radio	16
2.1.7 Penggunaan Media	20
2.1.8 Format dan Program Acara Radio	22
2.1.9 Topik Program	34
2.1.10 Orientasi Musik	34
2.1.11 Penyiar Radio	35
2.1.12 Iklan Radio	38
2.1.13 Kegiatan <i>Off Air</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis Penelitian	60
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	60
3.3 Tahapan Penelitian	63

3.4 Populasi dan Sampel.....	64
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	66
3.6 Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Responden.....	74
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3 Rangkuman Preferensi Pendengar Radio.....	102
4.4 Alternatif Rekomendasi Konsep Stasiun Radio Berdasarkan Preferensi Pendengar Radio Dengan Status Pelajar SMA Sederajat Dan Mahasiswa Di Kota Bandung	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Radio Listenership	6
1.2	Penduduk Kota Bandung Menurut Kelompok Umur	7
2.1	Perbedaan Antara Media Penyiaran & Media Cetak	17
2.2	Format Siaran Radio	23
2.3	Literatur Penelitian Terdahulu (Skripsi).....	50
2.4	Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal)	53
3.1	Operasional Variabel	61
3.2	Jumlah responden Per Wilayah.....	66
3.3	Perbandingan Alternatif Metode Konjoin	70
4.1	Perbandingan Jenis Kelamin Dengan Status Pekerjaan ..	80
4.2	Pengeluaran Per Bulan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.3	Pengeluaran Per Bulan Berdasarkan Status Pekerjaan.....	82
4.4	Perbandingan Tempat Mendengarkan Radio Berdasarkan Waktu Mendengarkan Radio.....	84
4.5	Nilai Pearson Dan Kendall	86
4.6	<i>Importance-Score</i> Setiap Atribut Radio	87
4.7	Preferensi Pendengar Radio Di Kota Bandung	88
4.8	Konsep Program Radio I.....	104
4.9	Konsep Kemasan Iklan & Kegiatan <i>Off Air</i> I.....	105
4.10	Konsep Program Radio II.....	105
4.11	Konsep Kemasan Iklan & Kegiatan <i>Off Air</i> II	106
4.12	Konsep Program Radio III	107
4.13	Konsep Kemasan Iklan & Kegiatan <i>Off Air</i> III.....	107
5.1	Konsep Alternatif I.....	110
5.2	Konsep Alternatif II	111
5.3	Konsep Alternatif III	111

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
1.1	Lambang Kota Bandung	1
1.3	Jumlah Pemohon Izin Penyelenggaraan Penyiaran Radio Seluruh Indonesia Tahun 2010.....	5
2.1	Model Struktural Penggunaan Media	21
2.2	Format Radio Menurut Peter Pringle	26
2.3	Kerangka Pemikiran	58
3.1	Tahapan Penelitian.....	63
4.1	Persentase Jenis Kelamin Responden	75
4.2	Persentase Usia Responden	76
4.3	Persentase Pekerjaan Responden	77
4.4	Persentase Pengeluaran Responden Per Bulan	78
4.5	Persentase Frekuensi Responden Mendengar Radio.....	81
4.6	Persentase Waktu Responden Mendengarkan Radio	82
4.7	Persentase Tempat Mendengarkan Radio	84
4.8	Perbandingan <i>Importance-Score</i> Setiap Atribut	88
4.9	Utilitas Level Dari Atribut Topik Progam	89
4.9	<i>Rescalling Part Worth</i> Atribut Topik Progam	91
4.10	Utilitas Level Dari Atribut Orientasi Musik	92
4.10	<i>Rescalling Part Worth</i> Atribut Orientasi Musik	93
4.11	Utilitas Level Dari Atribut Penyiar Radio	94
4.11	<i>Rescalling Part Worth</i> Atribut Penyiar Radio	95
4.12	Utilitas Level Dari Format Program Radio	96
4.12	<i>Rescalling Part Worth</i> Dari Format Program Radio	97
4.12	Utilitas Level Dari Atribut Kemasan Iklan	98

4.12 <i>Rescalling Part Worth</i> Atribut Kemasan Iklan	99
4.14 Utilitas Level Dari Kegiatan <i>Off Air</i> Radio	100
4.12 <i>Rescalling Part Worth</i> Atribut Kegiatan <i>Off Air</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Peta Kota Bandung

Lampiran 2 Jumlah Penduduk Kota Bandung

Lampiran 3 *Card List*

Lampiran 4 Kuesioner

Lampiran 5 Tabulasi Konjoin

Lampiran 6 Statistik Deskriptif

Lampiran 7 Output Hasil Analisis Konjoin

Lampiran 8 Tutorial SPSS 21 Analisis Konjoin