

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI BAHAMAS**

(Studi kasus pada media sosial Instagram)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**HAKIM SUKMA AJI**

**1401164576**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**