

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bahamas.....	2
Gambar 1.2 Konsumsi Kopi Indonesia menurut Kementrian Pertanian.....	6
Gambar 1.3 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Profil Instagram Bahamas	9
Gambar 1.5 Grafik Tren Bahamas	13
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai	45
Gambar 4.1 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	51
Gambar 4.2 Grafik Usia Responden	52
Gambar 4.3 Grafik Jenis Pekerjaan Responden.....	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Pemasaran Media Sosial.....	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	62
Gambar 4.6 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.7 Nilai P-Plot Hasil Uji Normalitas.....	63