

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Bahamas.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Skala Likert	39
Tabel 3.4 Kategori Interpretasi Skor	45
Tabel 4.1 Responden Variabel Pemasaran Media Sosial.....	54
Tabel 4.2 Responden Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	4566
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	4568