

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dameria, Anne. 2007. *Basic Printing Panduan Dasar Cetak untuk Designer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Grafik.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: Gramedia
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rustan, Surianto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen. 2019. *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sularko, Herdi. 2008. *How Do They Think*. Mosher Publishing.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy Offset.

Jurnal

Ishlahuddin, F., Des, A. M. B., Ds, M., Azharyandi, R., Ds, S. S., & Des, M. (2016). *Perancangan Identitas Visual Dodol Khas Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor Visual Identity Design For Dodol Tenjo , Bogor*. 3(3), 779–788.

Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379–387. <https://doi.org/10.34010/wcr.v5i2.2265>

Naufalina, F.E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). *Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Shenyl Kelom Geulis Tasikmalaya*. *Wacadesain*, 2(1), 8–15.

Website

<http://diskopukm.sumbarprov.go.id>

<https://ppid.sumbarprov.go.id>

<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/galamai-si-legit-nan-kenyal-dari-payakumbuh>

<https://www.saribundo.biz>

<https://www.tribunsumbar.com>