

## DAFTAR PUSTAKA

- batik.go.id. (2020, Oktober 7). *press release hari batik nasional tahun 2020*. Dipetik Agustus 2021, dari batik.go.id:  
[https://www.batik.go.id/index.php/post/read/press\\_release\\_\\_hari\\_batik\\_nasional\\_tahun\\_2020\\_0](https://www.batik.go.id/index.php/post/read/press_release__hari_batik_nasional_tahun_2020_0)
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 122-138.
- Disperindag.grobogan.go.id. (2020, Oktober 13). *Disperindag Grobogan Gelar Pembinaan Kelompok Pengrajin Batik*. Retrieved November 20, 2020, from [disperindag.grobogan.go.id:https://disperindag.grobogan.go.id/2-uncategorised/284-disperindag-grobogan-gelar-pembinaan-kelompok-pengrajin-batik](https://disperindag.grobogan.go.id/2-uncategorised/284-disperindag-grobogan-gelar-pembinaan-kelompok-pengrajin-batik)
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Grobogan.go.id. (2011, April 4). *Profil Kondisi Geografi Letak dan Luas Wilayah*. Retrieved from [grobogan.go.id: https://www.grobogan.go.id/profil/kondisi-geografi/letak-dan-luas-wilayah](https://www.grobogan.go.id/profil/kondisi-geografi/letak-dan-luas-wilayah)
- Hanggara, V., & Brahmana, R. K. (2015). Pengaruh Brand Personality Teh Javana Terhadap Purchase Intention Melalui Pendekatan Self Image Congruence. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-15.
- Herawati, L., Gustopo, D., & Vitasari, P. (2019). Analysis of Marketing Strategies in Borwn Sugar SMEs with Marketing Mix (4P) and Quality Function Deployment (QFD) Methods. *Journal International of Scientifi Engineering and Science* , 43-45.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iskandar, & Kustiyah, E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi. *Gema*, 2456-2472.
- Kampungkb.bkkbn. (2019, September 27). *Monitoring Kegiatan Pembuatan Batik Grobogan*. Dipetik Agustus 2021, dari [kampungkb.bkkbn.go.id: https://kampungkb.bkkbn.go.id/postSlider/6770/134174](https://kampungkb.bkkbn.go.id/postSlider/6770/134174)
- Kemenperin.go.id. (2019, September 24). *Diminati Pasar Global, Ekspor Batik Nasional Tembus USD 18 Juta*. Retrieved Desember 2020, from

- Kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/21089/Diminati-Pasar-Global,-Ekspor-Batik-Nasional-Tembus-USD-18-Juta>  
 Kemenperin.go.id (2020, Oktober 11 Ahad). *Kemenperin: Industri Batik dan Kerajinan Perlu Dipoles Teknologi Modern*. Dipetik Agustus 2021, dari Kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/22055/Kemenperin:-Industri-Batik-dan-Kerajinan-Perlu-Dipoles-Teknologi-Modern>
- Kencana, P.N. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada PT Sriwijaya Berka Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 251-255.
- Kompas.com. (2017, oktober 02). *2 oktober 2009 unesco akui batik sebagai warisan dunia dari indonesia*. Dipetik november 2020, dari nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, 17 Edition*. New York: Pearson.
- Kusumaningtyas, R. F., Anitasari, R. F., Kamal, U., & Aufa, R. (2018). Peran Pengrajin batik dan Pelaku Usaha dalam Pengembangan Usaha Batik di Kabupaten Grobogan Sebagai Upaya Pemelestarian Motif Batik Khas Kabupaten Grobogan (Sosialisasi Peraturan Perundang-Undang di Bidang Kekayaan Intelektual). *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 67-78.
- Maskur, F. (2020, Oktober 02 ). *kibarkan industri batik kemenperin siapkan dua fokus program*. Dipetik Agustus 2021, dari ekonomi.bisnis.com <https://ekonomi.bisnis.com/kibarkan-industri-batik-kemenperin-siapkan-dua-fokus-program>
- Mokalu, F., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *EMBA*, 254-265.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nugroho, H. (2020, Oktober 20). *Buku Inovasi Menjaga Tradisi Balai Besar Kerajinan dan Batik*. Retrieved November 10, 2020, from [bbkb.kemenperin.go.id](https://bbkb.kemenperin.go.id): [https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/buku\\_inovasi\\_menjaga\\_tra](https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/buku_inovasi_menjaga_tra)

disi\_balai\_besar\_kerajinan\_dan\_batik\_0

- Nugroho, H. (2020, Oktober 07). *Press release hari batik nasional tahun2020*.  
Dipetik Agustus 2021, dari batik.go.id:  
[https://www.batik.go.id/index.php/post/read/press\\_release\\_\\_hari\\_batik\\_nasiona1\\_tahun\\_2020\\_0](https://www.batik.go.id/index.php/post/read/press_release__hari_batik_nasiona1_tahun_2020_0)
- Nurhalima, Effendy, & Rukavina. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran KFC Hasanuddin Palu. *e-Jurnal Agrotekbis*, 194-199.
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. *Jurnal Imajinasi*, 52-60.
- Pratiwi, L., Sukarni, & Sukarsono, A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Susu Mulk di CV.Makarti Pomosda Tanjunganom Nganjuk. *Jurnla Ilmu-ilmu Teknik*, 22-30.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Pungnirund, B. (2013). The Influences of Marketing Mix on Customer Purchasing Behavior at Chatuchak Plaza Market. *international Journal of Economics and Management Engineering*, 2373-2375.
- Rahmat. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Produk UMKM Dampingan Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kotamadya Bukittinggi. *Ekonomi Haji Agus Salim Bukittinggo*, 230-243.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. Y., Andiani, R., . Kinasih, A. T. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 79-92.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran ( Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Tamamudin. (2015). Promosi Industri Batik Pekalongan ( Penerapan, kemudahan, dan Hambatan). *Jurnal Hukum Islam*, 99-107.
- Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, H. (2018). Batik Sebagai warisan Budaya

Indonesia. *Prosiding SENASBASA*, 58-65.

- Tinungki, D. D., Tampi, J. R., & Punuindoong, A. Y. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Mio M3 pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Tumpaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9-17.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1-9.
- Waruwu, K., Yunita, M., Yudhira, A., & Tampubolon, D. (2021). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada BT Batik Trusmi Medan. *Pendidikan dan Kewirausahaan* , 394-404.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59-66.
- Yanto, R. T., & Prabowo, A. L. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung . *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* , 1-12.