

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II STUDI LITERATUR.....	11
II.1 Pandemi Covid-19	11
II.1.1 Pengertian Pandemi Covid-19.....	11
II.1.2 Perkembangan Pandemi Covid-19	12
II.2 Gaya Hidup Sehat.....	12
II.2.1 Pengertian Gaya Hidup Sehat.....	12
II.2.2 Klasifikasi Gaya Hidup Sehat.....	13
II.3 Olahraga.....	14
II.3.1 Pengertian Olahraga	14
II.3.2 Klasifikasi Olahraga	15
II.4 <i>Slow Fashion</i>	15
II.4.1 Pengertian <i>Slow Fashion</i>	15
II.4.2 Klasifikasi <i>Slow Fashion</i>	16
II.5 <i>Athleisure</i>	17
II.5.2 Perkembangan <i>Athleisure</i>	18

II.6 <i>Block Printing</i>	18
II.6.1 Pengertian Teknik <i>Block Printing</i>	18
II.6.2 Klasifikasi Teknik <i>Block Printing</i>	18
II.7 Desain	21
II.7.1 Pengertian Desain	21
II.8 Unsur Rupa	21
II.8.1 Pengertian Unsur Rupa	21
II.8.2 Klasifikasi Unsur Rupa	21
II.8.3 Prinsip Desain	24
II.9 <i>Business Model Canvas</i>	26
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	29
III.1 Latar Belakang Perancangan	29
III.1.1 Data Primer	29
III.1.2 Data Sekunder	35
III.2 Hasil Eksplorasi	36
III.2.1 Data Eksplorasi Awal	36
III.3 Analisa Perancangan	44
III.4 Proyeksi Perancangan	45
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
IV.1 Konsep Perancangan	49
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	49
IV.1.2 Deskripsi Konsep Perancangan	53
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i>	54
IV.1.4 <i>Customer Profile</i>	56
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	57
IV.2 Data Eksplorasi	58
IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan	58
IV.2.2 Eksplorasi Akhir	61
IV.3 Desain Produk	62
IV.3.1 Sketsa Produk	62
IV.3.2 Proses Produksi	65
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	71
IV.4 Produk Akhir	74
IV.4.1 Visualisasi Produk	74
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	76
IV.5 Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
V.1 Kesimpulan	82
V.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86