

**PENATAAN KAMERA DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN
MASYARKAT “FASE” MENGENAI PROSES IMAJINASI PADA
TEMAN TULI YANG BERKESENIAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

M Dwiyoga S N

1601174203

Konsentrasi : Multimedia (Film)



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021