

ABSTRAK

Duri adalah sebuah kota yang terdapat di provinsi Riau yang berada di timur apulau Sumatra, yang biasa disebut “Bumi Lancang Kuning “yang berati tanda akan kegemilangan Riau. Masyarakat yang mayoritas beragama islam mempunyai kebiasaan dalam berpakaian, busana menjadi salah satu kebutuhan yang penting bagi manusia. Dalam kehidupan manusia memiliki hubungan yang erat dengan busana dari Zaman kuno hingga saat ini. Fungsi pakaian tidak hanya dapat digunakan sebagai penutup dan pelindung tubuh, tetapi juga telah menjadi gaya atau cara manusia untuk mempercantik penampilan atau menarik perhatian orang.

Zaafer Indonesia merupakan UMKM yang bergerak dibusana muslim pria yang telah berdiri sejak ferbruari 2019 merupakan produk busana muslim pria *slimfit* pertama di Indonesia. Penulis bermaksud membuat sebuah rancangan untuk meningkatkan *brand awarness* melalui strategi *branding*. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif yang terdiri dari study pustaka, wawancara, observasi dan kuesioner adapun dalam menganalisis data yang telah didapatkan dari lapangan banyak konsumen yang membeli produk ini karena kualitas dan ciri khas timur tengah, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk membuat perancangan strategi branding Zaafer Indonesia dikota Duri.

Kata Kunci : Zaafer, Pria, *Branding*, *Slimfit*.