

PERANCANGAN STRATEGI BRANDING ZAAFER INDONESIA

DI DURI

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Fadel Muhamad Herjia

1601174439

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021