

**PERANCANGAN *BRAND COMMUNICATION***  
**LIBE BATIK & CRAFT**  
**KABUPATENTANGERANG**

Daniel Adhean Nugraha

Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, Bandung, Indonesia

danieladn@student.telkomuniversity.ac.id

**ABSTRAK**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) merupakan salah satu kontributor utama perekonomian Indonesia pada tahun 2020. Libe Batik & Craft adalah salah satu UMKM produsen Batik di Tangerang, tepatnya di daerah Rajeg, Kabupaten Tangerang. Beberapa pesaing sejenis yang sudah memiliki brand communication yang cukup kuat dan memiliki media promosi seperti akun Instagram, akun e-commerce, bahkan website. Untuk saat ini, strategi pemasaran yang dilakukan oleh Libe Batik & Craft hanya melalui pameran UMKM dan Instagram pribadi pemilik. Libe Batik & Craft belum memiliki media promosi baik daring maupun luring dan identitas visual yang dimiliki hanya logo saja. Karena pemasaran yang belum maksimal sehingga masih banyak yang belum mengetahui UMKM ini menyebabkan angka penjualan Libe Batik & Craft masih rendah. Melalui metode penelitian studi pustaka, observasi, wawancara, dan kuesioner serta dengan metode analisis SWOT dan analisis matriks perbandingan dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan penjualan dan juga daya saing, diperlukan perancangan brand communication. Rancangan yang dibuat meliputi sosial media, akun e-commerce, dan media cetak seperti pamflet dan x-banner agar cakupan pasar UMKM ini lebih besar dan dapat berkembang.

Kata kunci: brand communication, batik, Libe Batik & Craft, media promosi.