

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Ruang Lingkup	17
1.5 Tujuan Perancangan.....	18
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	18
1.6.1 Metode Pengumpulan data	18
1.6.2 Metode Analisis Data	19
1.7 Kerangka Perancangan.....	20
1.8 Pembabakan	21
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Teori <i>Brand</i>	22
2.2 Teori <i>Brand Communication</i>	22
2.3 Teori Komunikasi.....	23
2.3.1 Tujuan Komunikasi	24
2.4 <i>Branding</i>	24
2.5 Teori Pemasaran	25
2.5.1 Strategi Pemasaran	25
2.5.2 Bauran Pemasaran	27
2.6 Teori Analisis SWOT	27

2.7 Teori Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>)	28
2.8 Teori Media	29
2.8.1 Strategi Media (AISAS)	29
2.8.2 Teori Media Planning	30
2.8 Teori Periklanan	32
2.8.1 Tujuan Periklanan.....	32
2.8.2 Daya Tarik Periklanan.....	34
2.9 Teori DKV	35
2.8.1 Teori Ilustrasi.....	35
2.8.2 Teori Warna.....	39
2.8.3 Teori Tipografi	44
2.8.4 Teori <i>Layout</i>	46
2.8.5 Teori Identitas <i>Brand</i>	47
2.9 Kerangka Teori	50
2.10 Asumsi.....	50
BAB III DATA DAN ANALISIS	51
3.1 Data Objek Penelitian.....	51
3.1.1 Profil UMKM	51
3.1.2 Visi dan Misi	52
3.1.3 Data Produk	52
3.1.4 Data Khalayak Sasaran.....	54
3.1.5 Data Wawancara.....	55
3.1.6 Data Observasi.....	56
3.1.7 Data Desain Terdahulu	58
3.1.7 Data Pesaing Sejenis.....	60
3.1.8 Data Kuesioner	69
3.2 Analisis Data	77
3.2.1 Analisis Data Obyek Penelitian.....	77
3.2.2 Analisis Data Wawancara.....	78
3.2.3 Analisis Kuesioner.....	78
3.2.4 Analisis Perbandingan	79
3.2.5 Analisis Kompetitif	80

3.2.6 Analisis SWOT.....	80
3.3 Kesimpulan Analisis Data	82
BAB IV PERANCANGAN	84
4.1 Konsep Pesan.....	84
4.1.1 <i>Big Idea</i>	84
4.1.2 Tujuan Pesan	84
4.1.3 Strategi Komunikasi	84
4.1.4 Strategi Pesan	85
4.1.5 <i>Tagline</i>	85
4.2 Konsep Kreatif.....	86
4.3 Konsep Visual	86
4.4 Konsep Media.....	89
4.6 Hasil Perancangan	89
4.6.1. Grafis	89
4.6.1 Media Sosial Instagram	90
4.6.2 <i>Banner E-Commerce</i>	94
4.6.3 Poster	97
4.6.4 Kartu Nama	98
4.6.5 Pamflet.....	99
4.6.6 <i>X-Banner</i>	100
4.6.7 <i>Merchandise</i>	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
Lampiran.....	108