

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Tujuan Perancangan	13
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	13
1.7 Kerangka Perancangan.....	15
1.8 Pembabakan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
1.9 Promosi	17
2.2 Periklanan.....	18
2.3 Pariwisata	19
2.4 Desain.....	20
2.5 Kerangka Teori.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1 Data Perum Perhutani.....	26
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.3 Data Proyek Sejenis	31
3.4 Analisis SWOT	40
3.5 Kesimpulan.....	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	44
4.1 Konsep Pesan	44
4.2 Konsep Media	45
4.3 Konsep Visual	47
4.4 Perancangan Media	48
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.1 Saran.....	54