

DAFTAR PUSTAKA

- I Gusti Bagus Rai Utama, S. M. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Sleman: Deepublish CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, & Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro, & Andre. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia : Segmenting. Targeting. Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media, Branding*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran jilid 3*. Yogyakarta: Cv. Andi.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Liberty.
- Marpaung, H., & Bahar. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pardnya Paramita.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Lia, A., & Kirana, N. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pujiryanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.

Widagdo. (1993). *Desain, Teori, Praktek, Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta III/03.

Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wirasari, I. (2018). *Kajian gaya bahasa iklan antaginn Fit pada Media Sosial*.