

## DAFTAR PUSTAKA

- A, S. T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Anggraini, L. d. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arbertina, E. (2015). Promosi Kawasan Wisata Candi Cangkuang di Kabupaten Garut. 5.
- Arumsari, R. &. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02. No 01 (2018)*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, A. (2015). *Fotografi Dasar*. Surabaya.
- Bandung, P. K. (2021, Maret 18). *Jumlah Wisatawan ke Kota Bandung Turun 50 Persen*. Retrieved Maret 17, 2021, from <https://humas.bandung.go.id/layanan/jumlah-wisatawan-ke-kota-bandung-turun-50-persen#:~:text=Tercatat%20pada%20tahun%202020%20terjadi,terhitung%20sekitar%207%2C4%20juta>.
- Belch, G., & Michael A, B. (2007). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication* (8th edition ed.). Boston: McGraw-Hill, Irwin.
- Boone, L., & Kurtz, D. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. In F. Anwar. Jakarta: Erlangga.
- Brannan, T. (2005). *Integrated Market Communication*. Jakarta: PPM.
- Bungin, B. (2005). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group.
- Creswell, J. (2019). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Cutlip, S. (2009). *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta : Kencana.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Djayawangi, H. (2013, Oktober 11). *Strategi Pemasaran Pariwisata di Jawa Barat Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*. Retrieved Maret 18, 2021, from [www.disparbud.jabarprov.go.id/](http://www.disparbud.jabarprov.go.id/)
- Effendy, O. (2033). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elly Lestari Rustiati, H. E. (2019). SINERGITAS PENGGIATAN EKONOMI KERAJINAN BATIK LAMPUNG, EKSPLORASI BUDAYA DAN EDUKASI KONSERVASI : ANDANAN BATIK TULIS, NEGERI SAKTI, PESAWARAN, LAMPUNG. Volume 3, 1. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Fandy, T. (2000). *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Gani , R., & Kusumalestari, R. (2013). *Foto Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Judisseno, R. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Lasswell, H., & Bryson, L. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & William, W. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Perhutani, P. (2019). *Profil Perusahaan Perum Perhutani*. Retrieved Maret 22, 2021, from [www.perumperhutani.com](http://www.perumperhutani.com): <https://perhutani.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan-perum-perhutani/>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Severin, W., & James W., T. (2019). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode & Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kecana Prenada Media Group.
- Soewardikoen, D. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Statistik, B. P. (2020). *"Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Triwulan I-2020"*. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhadang, K. (2010). *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Tinaburko, S. (2015). *Semiotika Komunikasi Visual*. Bandung: Jalasutra.
- Yusantiar, Renta, & Didit Widiatmoko Soewardikoen. (2018). Perancangan identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 207-220.