

PENGARUH ASPEK-ASPEK STRUKTUR MODAL YANG TERDIRI
DARI *BUSINESS RISK*, *AGENCY COST*, DAN *ASYMMETRIC
INFORMATION* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN BUMN DALAM SEKTOR
INFRASTRUKTUR, TRANSPORTASI, DAN ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011)

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RISNA PRATIWI PUTRI

109400133



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012-2013**