

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya respon masyarakat Indonesia terkait dengan berita yang sedang viral. Pada awal tahun 2020 ditemukan virus baru yang memiliki nama covid-19, seluruh negara di dunia sedang melakukan usaha untuk menekan penyebaran virus covid-19. di tengah fenomena virus covid-19 ada berbagai jenis vaksin yang telah ditemukan oleh para ilmuwan namun terdapat pandangan pro dan kontra yang timbul dari masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sikap masyarakat terhadap vaksinasi Indonesia dan apakah perlu dilakukan pendekatan oleh pemerintah kepada masyarakat untuk menekan respon negatif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data diambil menggunakan Teknik pengambilan respon melalui media sosial. Responden dalam penelitian ini diambil bertahap mulai 1 Januari 2021 hingga 30 Juni 2021 melalui media sosial TWITTER. Data yang didapat diproses menggunakan random sampling sebesar 500 data tiap bulannya dengan kondisi mencangkup semua tanggal. Hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan metode naïve bayes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon masyarakat terhadap vaksin covid-19 semakin menurun. Diharapkan pemerintah mengambil langkah untuk menekan sentimen negatif untuk menyadarkan masyarakat akan pentingnya vaksinasi.

Kata Kunci: Covid-19, vaksin, analisis sentimen, Naïve Bayes, twitter, text mining