

KATA PENGANTAR

“Syukur kepada Allah, karena karunia-Nya yang tak terkatakan itu !”
(2 Korintus 9:15)

Segala pujian, hormat serta syukur penulis naikkan kepada Tuhan Yesus. Oleh karena kasih dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2011” sebagai salah satu persyaratan yang harus ditempuh dalam menyelesaikan program studi strata satu Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika di Institut Manajemen Telkom.

Penulis menyadari dalam penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa campur tangan Tuhan serta bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Yusuf Budiana, Ir., MBA., selaku Dekan Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media (SMTM) Institut Manajemen Telkom
2. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, MM., selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Institut Manajemen Telkom
3. Ibu Astrie Krisnawati, S.Sos, M.Si.M, selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, memberikan semangat dan motivasi serta arahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dr. Norita, SE. M.Si., Ak dan Bapak M. Azahari, SE., MBA, selaku dosen penguji proposal Tugas Akhir penulis yang telah memberikan

banyak saran dan koreksi atas proposal penulis sehingga dapat lebih baik lagi.

5. Ibu Nora Amelda Rizal, Ir., M.Sc., MM dan Ibu Dr. Norita, SE., M.Si., Ak, selaku penguji sidang Tugas Akhir penulis yang telah meluangkan waktu untuk menguji pemahaman penulis dan memberikan masukan sehingga Tugas Akhir ini dapat semakin baik.
6. Segenap Dosen-dosen di Institut Manajemen Telkom baik yang telah mengajar penulis dalam pengajaran di kelas maupun pengalaman sebagai mahasiswa di Institut Manajemen Telkom selama ini.
7. Yang tercinta orang tua dari penulis, Bapa S. Kusmarjanto dan Ibu Sudjarah yang selalu memberi dukungan, semangat, perhatian, dan doa sehingga penulis mampu menghadapi segala hambatan selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Elysa Kartika Ekaputri yang selalu memberikan doa, dukungan, dan perhatian sejak dari awal kuliah hingga pada penulisan Tugas Akhir ini.
9. Mami Mary Kristiyaningsih dan Papi Sony Lumaksono. Terima kasih untuk doa dan dukungan untuk segera menyelesaikan pendidikan di Bandung.
10. Om Kelik dan Tante Wiwik. Terima kasih untuk dukungan baik moril maupun materiil selama di Bandung.
11. *My best pal* Sebastian Denis, Ferdian Zedy, Bintang Mahesaputra, Gregorius Patria, Alexander Tyas Aji Wardhana dan Emerita Rosalinda Davita buat penghiburan di kala suntuk.
12. *Basecamp Crew* Ade Muthia, Arya Wiryawan, Salanti Praja, Ghanjar Muliawati, Bima Aryuna, dan Ocktya Larastika yang telah saling mendukung dalam penyelesaian *Final Project* S1 ini. *Thanks for the sustainable support guys girls !*

13. Teman-teman kelas MBTI E 2009, yang telah berjuang bersama dari awalnya hingga saat ini. Terima kasih untuk kebersamaan yang indah selama di Insititut Manajemen Telkom.
14. Jajaran institusi Institut Manajemen Telkom beserta seluruh karyawan sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini.
15. Semua pihak tanpa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selanjutnya penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan dan bertekunlah dalam Doa” – Roma 12:12.

Bandung, 18 Januari 2013



Purwoko Agung Ujianto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1. PT. Bakrie Telecom, Tbk.....	2
1.1.2. PT. Indosat, Tbk.....	3
1.1.3. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	3
1.1.4. PT. XL Axiata, Tbk.....	4
1.2. Latar Belakang Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12

1.6.	Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LINGKUP PENELITIAN		15
2.1.	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1.	Rangkuman Teori.....	15
1.	Teori Keagenan.....	15
2.	Asimetri Informasi.....	16
3.	Teori <i>Bid-ask Spread</i>	17
4.	Manajemen Laba.....	21
a.	Pengertian Manajemen Laba.....	21
b.	Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba.....	22
c.	Pola Manajemen Laba.....	24
d.	Manajemen Laba Berbasis Akual.....	25
2.1.2.	Literatur Penelitian Terdahulu	27
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENLITIAN.....		40
3.1.	Jenis Penelitian.....	40
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3.	Tahapan Penelitian.....	42
3.4.	Populasi dan Sampel	44

3.4.1.	Populasi.....	44
3.4.2.	Sampel.....	45
3.5.	Pengumpulan Data.....	45
3.5.1.	Jenis Data.....	45
3.5.2.	Sumber Data.....	46
3.5.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1.	Regresi Data Panel.....	46
1.	<i>Common effect</i>	47
2.	<i>Fixed effect</i>	47
3.	<i>Random effect</i>	48
3.6.2.	Pengujian Model.....	48
1.	Uji F / Uji Chow / <i>Likelihood Test</i>	49
2.	Uji Hausman.....	49
3.6.3.	Analisis Deskriptif Statistik.....	50
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	50
1.	Uji Parsial (<i>t test</i>).....	51
2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Asimetri Informasi.....	53

4.1.2	Manajemen Laba.....	61
4.2	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	68
4.2.1	Pengujian Model.....	68
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	72
4.2.4	Pengujian Hipotesis Parsial.....	74
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.3	Pembahasan Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba:	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2.	Saran.....	78
5.2.1.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	79
5.2.2.	Saran untuk Perusahaan.....	79
5.2.3.	Saran untuk Investor.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		xvi
LAMPIRAN.....		xx
LAMPIRAN 1 DATA.....		xxi
LAMPIRAN 2 OUTPUT OLAH DATA.....		xxii
LAMPIRAN 3 LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN SAMPEL.....		xxiii