

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHOPEE PADA GENERASI MILLENNIAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Nilai Tugas Akhir
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

M.TAUFIK HIDAYAT

1501174406



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

