

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Rating Aplikasi Shopee	4
Gambar 1.4 Review Konsumen Shopee Pada Playstore	8
Gambar 1.5 Review Konsumen Shopee Pada Appstore.....	9
Gambar 1.6 Dokumen Penipuan Shopee <i>Easy Shopping</i>	10
Gambar 1.7 Preferensi Belanja <i>Online</i> Menurut Generasi.....	11
Gambar 1.8 Pengguna <i>E-Commerce</i> Tertinggi di Dunia.....	12
Gambar 2.1 Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Persentase dalamGaris Kontinum	62
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin... ..	68
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan... ..	69
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan... ..	70
Gambar 4.4 Garis Kontinum variabel online customer review (X1)	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum variabel kepercayaan (X2).....	77
Gambar 4.6 Garis Kontinum variabel keputusan pembelian (Y).....	79
Gambar 4.7 Grafik Histogram Normalitas... ..	80
Gambar 4.8 Diagram <i>Scatterplot</i>	82

