

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IXX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.I</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.1.    LATAR BELAKANG .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.2.    FOKUS PENELITIAN.....	11
1.3.    IDENTIFIKASI MASALAH.....	11
1.4.    TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.5.    KEGUNAAN PENELITIAN .....	11
1.5.1.    Secara Teoritis.....	11
1.5.2.    Secara Praktis.....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1.    HUBUNGAN MASYARAKAT .....	12
2.2.    STRATEGI PUBLIC RELATION.....	15
2.3.    E GOVERNMENT .....	17
2.4.    NEW MEDIA.....	22
2.5.    INSTAGRAM .....	24
2.6.    PENELITIAN TERDAHULU .....	28
2.7.    KERANGKA PENELITIAN .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1.    PARADIGMA PENELITIAN .....	38
3.2.    METODE PENELITIAN.....	38
3.3.    SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	39
3.4.    INFORMAN PENELITIAN .....	40
3.5.    UNIT ANALISIS .....	42

3.6.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	43
3.7.	TEKNIK ANALISIS DATA .....	44
3.8.	TEKNIK KEABSAHAN DATA .....	46
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1.	HASIL PENELITIAN .....	48
4.1.1.	Penerapan Komunikastor Bersama Program E-Goverment.....	48
4.1.2.	Penulisan Pesan Serta Kualifikasi Pesan Yang Dilakukan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.....	49
4.1.3.	Pemilihan Media dalam Program E-Government.....	50
4.1.4.	Komunikasi dan Implementasinya.....	51
4.1.5.	Pengelolaan Feedback Masyarakat Terhadap Program E-Goverment	52
4.2	PEMBAHASAN .....	52
4.2.1.	Penerapan Komunikastor Bersama Program E-Goverment.....	52
4.2.2.	Penulisan Pesan Serta Kualifikasi Pesan Yang Dilakukan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan .....	53
4.2.3.	Pemilihan Media dalam Program E-Government.....	53
4.2.4.	Komunikasi dan Implementasinya.....	54
4.2.5.	Pengelolaan Feedback Masyarakat Terhadap Program E-Goverment	54
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>56</b>
5.1.	SIMPULAN .....	56
5.2.	SARAN.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>61</b>