

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Twitter.....	1
Gambar 1. 2 Logo TOP Brand Award	2
Gambar 1. 3 Logo Traveloka	4
Gambar 1. 4 Twitter Traveloka.....	5
Gambar 1. 5 Logo Tiket.com	6
Gambar 1. 6 Twitter Tiket.com.....	6
Gambar 1. 7 Logo Trivago.....	7
Gambar 1. 8 Twitter Trivago	7
Gambar 1. 9 Logo Agoda.....	8
Gambar 1. 10 Twitter Agoda	9
Gambar 1. 11 Logo Pegipegi	9
Gambar 1. 12 Twitter Pegipegi	10
Gambar 1. 13 Pengguna Internet di Dunia.....	11
Gambar 1. 14 Peringkat Negara Pengguna Internet di Asia	12
Gambar 1. 15 Pengguna Internet di Indonesia.....	12
Gambar 1. 16 Aktivitas Pelanggan E-Commerce di Indonesia	13
Gambar 1. 17 Sosial Media Terbanyak Digunakan di Indonesia	14
Gambar 1. 18 Peringkat OTA menurut TOP Brand Award.....	15
Gambar 2. 1 <i>Brand Awareness Pyramid</i>	24
Gambar 2. 2 <i>Nodes dan Edges</i>	27
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3. 2 Hasil <i>Crawling Data</i> Menggunakan R Studio	46
Gambar 3. 3 Hasil <i>Preprocessing Data</i>	47
Gambar 3. 4 Contoh Ilustrasi Visualisasi SNA.....	48
Gambar 4. 1 Perubahan Jumlah Data.....	51
Gambar 4. 2 Visualisasi <i>Network</i> Traveloka	52

Gambar 4. 3 Visualisasi <i>Network</i> Tiket.com	55
Gambar 4. 4 Visualisasi <i>Network</i> Trivago	58
Gambar 4. 5 Visualisasi <i>Network</i> Agoda	61
Gambar 4. 6 Visualisasi <i>Network</i> Pegipegi.....	64