

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu .....	22
2.1.1 <i>Brand</i> (Merek) .....	22
2.1.2. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	23
2.1.3. <i>Social Network Analysis</i> .....	25
2.1.4. <i>Property</i> pada <i>Social Network Analysis</i> .....	26
2.1.5. <i>User Generated Content</i> (UGC) .....	31

2.1.6. Media Sosial.....	31
2.1.7. Twitter.....	32
2.1.8. Penelitian Terdahulu .....	32
2.2. Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Tahapan Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
3.5.1 Validitas .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Sumber Data .....	50
4.2 Visualisasi dan Properti <i>Network Online Travel Agent</i> .....	51
4.2.1 Visualisasi dan Properti <i>Network</i> Traveloka.....	52
4.2.2 Visualisasi dan Properti <i>Network</i> Tiket.com.....	54
4.2.3 Visualisasi dan Properti <i>Network</i> Trivago .....	57
4.2.4 Visualisasi dan Properti <i>Network</i> Agoda .....	60
4.2.5 Visualisasi dan Properti <i>Network</i> Pegipegi .....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	74

5.2.1 Aspek Teoritis untuk Penelitian Selanjutnya .....	74
5.2.2 Aspek Praktis .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>