

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul **“Analisis *Brand Awareness Online Travel Agent* Berdasarkan Interaksi Pengguna Media Sosial Twitter (Studi Kasus: Traveloka, Tiket.com, Trivago, Agoda, dan Pegipegi)”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Herry Irawan, S.T., M.M., M.T. dan Ibu Tri Widarmanti, S.M.B., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pembelajaran, saran, kritik, dan motivasi membangun.
2. Bapak Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc. dan Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M. selaku dosen penguji yang telah menguji serta memberikan motivasi, saran, dan kritik membangun kepada penulis.
3. Ibu Sisca Eka Fitria, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Kepada Ayah, Ibu, Adik penulis yang telah banyak memberikan dukungan moril, motivasi, dan dukungan finansial kepada penulis.
5. Sahabat MC, Rifda, Alfath, Teja, Rizki, Dilah, Muti, Helmi, Jovian, dan Yusuf yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan, Atma Puspita Dewi S. L, Setiyawati Budi Utami, Syifa Nabilah, Zahra Aqilla, Mega Rahmanita, Ahmad Zhafran, I Putu Willy Ditya, Refianti Andani Katiya, dan Annisa Murtisari Dewi yang telah memberikan semangat kepada penulis.

7. Teman-teman kelas MB-41-11 yang telah menemani dan mewarnai hari-hari penulis selama masa belajar di perkuliahan.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat dijadikan pembelajaran berharga bagi penulis dan memperbaiki kesalahan pada proposal-proposal selanjutnya di masa mendatang.

Bandung, 1 Februari 2021



Gina Pangestika Damayanti S.

1401174297