

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Mandiri	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6.1 Aspek Teoritis	17
1.6.2 Aspek Praktis.....	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Definisi Desa	20
2.2 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	20
2.2.1 Definisi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	20
2.2.2 Ciri Utama yang Membedakan BUMDes dengan Lembaga Ekonomi Komersial	21
2.2.3 Tujuan Dibentuknya Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	22
2.2.4 Prinsip-Prinsip Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	23
2.2.5 Klasifikasi Jenis Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	24

2.2.6	Tahap Pengembangan Usaha BUMDes	25
2.2.7	Pelaksanaan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam BUMDes	26
2.3	Partisipasi	27
2.3.1	Tahapan Partisipasi	29
2.3.2	Bentuk-Bentuk Partisipasi.....	30
2.4	Pemuda.....	30
2.4.1	Partisipasi Pemuda	31
2.4.1	<i>Individual Characteristics</i> (Karakteristik individu).....	31
2.4.2	<i>Individual Creativity</i>	32
2.4.3	<i>Perceived Organizational Support</i>	33
2.5	Hubungan Antara Variabel.....	35
2.5.1	Pengaruh <i>Individual Creativity</i> Terhadap Tingkat Partisipasi Pemuda .	35
2.5.2	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap Tingkat Partisipasi Pemuda	35
2.5.3	Pengaruh Tingkat Partisipasi Pemuda Terhadap Perkembangan BUMDes	36
2.6	Penelitian Terdahulu	37
2.7	Kerangka Penelitian	53
2.8	Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Karakteristik Penelitian	55
3.2	Alat Pengumpulan Data	56
3.2.1	Operasional Variabel.....	56
3.3	Skala Pengukuran.....	64
3.4	Tahapan Penelitian	65
3.5	Populasi dan Sampel	66
3.5.1	Populasi	66
3.5.2	Sampel.....	66
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6.1	Jenis Data	67

3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	67
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.7.1	Uji Validitas	68
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.8	Teknik Pengolahan Data	70
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	70
3.8.2	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	73
3.8.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
3.8.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	76
3.8.5	Pengujian Efek Variabel Mediasi.....	77
3.8.6	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Karakteristik Responden	80
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	82
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	84
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Keanggotaan	85
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	86
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	87
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	88
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	89
4.2	Hasil Penelitian	90
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	90
4.2.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	108
4.2.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	119
4.2.4	<i>R-Square (R²)</i>	120

4.2.5	<i>Q-Square</i>	122
4.2.6	<i>Path Coefficient</i>	123
4.2.7	Pengujian Hipotesis.....	125
4.2.8	Hasil Pengujian Variabel Mediasi.....	126
4.2.9	Pembahasan Hasil Penelitian	127
4.2.10	Hasil Analisis Deskriptif	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran.....	131
5.2.1	Saran Praktis.....	131
5.2.2	Saran Teoritis	132
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN I		142
LAMPIRAN II.....		149