ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY JUAL BELI ONLINE PADA APLIKASI TOKOPEDIA DAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FAVIAN MUHAMMAD GAUS

1401174310

MANAJEMEN BISINIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISINIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021

COMPARISON ANALYSIS OF ONLINE BUYING AND SELLING BRAND EQUITY ON TOKOPEDIA AND SHOPEE APPS IN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FAVIAN MUHAMMAD GAUS

1401174310

MANAJEMEN BISINIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISINIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021