

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Anggoro, L. (2000). *Teori Profesi Kehumasan*. Jakarta: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Ardianto, S. &. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations Cetakan Ke-3*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arief, N. (2020). *Corporate Communication Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariffin, A. (2010). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Amico.
- Canggara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi Cetakan Ke-4*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Canggara, H. (Perencanaan dan Strategi Komunikasi). 2014. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan. Cet. Ke-4*. Jakarta: Prenada Media Group
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih diantara Lima Pendekatan Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih diantara Lima Pendekatan Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ganiem, Leila Mona & Kurnia, Eddy. (2019). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kurnia, L. M. (2014). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Moelong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Yogyakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsep & Aplikasi) Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetha.
- Syukir, A. (1983). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Trihastuti, A. E. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yadin, J. &. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

### **Skripsi:**

- Ayu, M. (2014). *Pengelolaan Media Internal "Berita Lemigas sebagai sarana memenuhi Kebutuhan Informasi antar Karyawan*.
- Oroh, S. M. (2017). *Analisis Fungsi Media Indofood sebagai Media Komunikasi Internal PT. Indofood Sukses Makmur Tbk*.
- Pasaribu, Z. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Internal Portal PT. Dirgantara Indonesia terhadap Citra Perusahaan*.
- Putra, A. R. (2015). *Pemanfaatan Sistem Informasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Unit Network PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Jakarta Timur (Studi pada <https://portal.telkom.co.id>)*.
- Safitri, F. A. (2017). *Efektivitas Portal Telkom.co.id Oleh Unit Coporate Communication PT. Telkom Indonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Telkom Regional III Jabar KotaBandung*.
- Samino. (2014). *Penggunaan Media Internal dalam Membina Hubungan Harmonis Antar Karyawan ( Studi Deskriptif Media SIMOP PT. Pertamina (PERSERO) RU IV Cilacap)*.
- Seirr, R. K. (2013). *Strategi Komunikasi Internal Corporate Communication dalam Proses Penyampaian Informasi Kepada Karyawan (Studi Kasus pada PT. Trakindo Utama)*.
- Timur, M. R. (2010). *Manajemen Media Internal untuk Mencapai Komunikasi Internal yang Efektif di PT. Apac Inti Corpora*.

**Jurnal:**

- Anggara, K. (2012). Peran Public Relations dalam Menjalin Hubungan dengan Publik Internal Melalui Media Internal Perusahaan (Studi Kasus: Media Sosial Internal Berbasis Web Pada PT. Anabatic Technologies).
- Bangun, C. R. (2016). Peran Departemen Corporate Communication Dalam Melakukan Sosialisasi Nilai Perusahaan melalui Media Internal (Studi Kasus PT. Darya Varia Laboratory Tbk).
- Candace White, A. V. (n.d.). Internal Communication, Information Satisfaction and Sense of Community : The Effect of Personal Influence.
- Destiana, H. T. (2015). Pengelolaan Media Internal "Newsletter Legal & Corsec" PT. Salim Ivomas Pratama Tbk Jakarta.
- Hoffjann, J. R. (2012). Understanding Strategi In Communication Management.
- Isfani, E. (2013). Pengaruh Isi Portal Telkom Terhadap Pengetahuan Kegiatan Karyawan ( Survey pada PT. Telkom Gatot Subroto).
- Mahesh Candra Guru Sanjeevaraja, G. &. (2013). Corporate Communications for Organizational Management : A perspektive.
- Molly Anyango Ali, C. N. (2018). Establishing Internal Communication Channels Preferred by The Employees of Public Universities in Western Kenya During Unrest.
- Nabilah, P. (2014). Strategi Komunikasi Internal dalam Memperbaiki Etika Komunikasi Intrapersonal (Studi Kasus pada Komunikasi Internal M&C! Comics).
- Onyiengo, S. I. (2014). Effectivness of Communication Media Used by The Public Relations Departement In Facilitating Effective Internal Public Relations at The Cerio Valley Development Authority In Kenya.
- Sasongko, A. F. (2017). Aktivitas Penggunaan Portal Telkom Sebagai Media Komunikasi Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Telkom Dcs Regional Semarang. *Volume 9, Nomor 2, Edisi Juli 2017*, 205.

Sulastri, R. (2016). Efektivitas Media Internal Intranet sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Bio Farma (Persero).

Wijayanti, A. W. (2017). Strategi Komunikasi Internal Public Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan ( Studi Kasus Grand Candi Hotel Semarang).

**Internet:**

Telkom Dinobatkan sebagai Corporate of The Year 2020. (2020).

*<https://mediaindonesia.com/read/detail/288885-telkom-dinobatkan-sebagai-corporate-of-the-year-2020>* (diakses 25 November 2020, Pukul 22.34 WIB)

portal.telkom.co.id