

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. BIO FARMA  
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI  
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

OLEH,  
Yusrian Albi Yordan  
NIM: 1503170070



**PROGRAM STUDI DIGITAL S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**