

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Ali, Moh. (2006). *Menjadi Public Relations yang Handal*. Yogyakarta: Dholpin Books
- Cutlip, Scott M., Broom, Glen M., & Allen H. (2009). *Center Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ishaq, Ropingi El. (2007). *Public Relations dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Ed III*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Judith, Hennigfeld. (2006). *The ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility*. Jhon Wiley & Sons.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kolter, Philip, & Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: Jhon Wiley.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-dasar Humas*, Edisi 1. Jakarta: PT. Gahalia Indonesia.
- Nova, Firsan. (2014). *PRWAR Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menakulkan Media, dan Memenangi Simpati Publik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Startegi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Satori & Komariah. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh, & Elvinaro Ardianto. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh, & Elvinaro Ardianto. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta
- Untung, Hendrik Budi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahdin, Saputra, & Ruli Nasrullah. (2011). *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Bekasi: Gramata.

## **SKRIPSI**

- Azizah, Nadia Zulfa N. (2019). *Proses Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial Instagram @keretaapikita*. Skripsi. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom, Bandung: dipublikasikan.
- Afifah, Marizka Nur. (2019). *Corporate Social Rresponsibility (CSR) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandar Internatioal Juanda*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Univesitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya: dipublikasikan.
- Bussert, Zuzanna Oktaviani. (2014). *Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra Hotel Horison Bekasi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Prof. Dr. Moestopo, Jakarta: dipublikasikan.
- Kusnadi, Farhaniah Nurfadila. (2018). *Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero) dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta: dipublikasikan.
- Suherman, Adhy. (2018). *Strategi Public Relations Distro Chambers dalam Mempertahankan Citra Sebagai Referensi Fashion Remaja di Kota Makassar*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin, Makasar: dipublikasikan.
- Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility*

*Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Program Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Indonesia, Depok: dipublikasikan.

## **JURNAL**

- Anantan, Lina. (2009). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan dan Praktik di Indonesia*. Jurnal Manajemen Maranatha. 1-11
- Arsepta, Nugraha Nanda & Niswah, Fitrotun. (2019). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (Studi Pada Bina Lingkungan PT. Jasa Marga Cabang Surabaya Gempol)*. Jurnal Publika. 7 (4).
- Ismi Rahmayuni, Ida Ri'aeni, & Ahmad Yusron. (2018). *Peran Public Relation Dalam Program Corporate Social Responsibility (CSR) Di CSB Mall Cirebon*. Jurnal Komuniti. 10 (1), 37-43.
- Juharudin, Masrul Joko. (2017). *Peran Public Relations PT. IFISHDECO dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan di Kalangan Masyarakat Area Pertambangan Kabupaten Konawe Selatan*. Jurnal Komunikasi UHO. 2 (1), 1-15
- Moonhee Cho, Lauren D. Furey, & Tiffany Moh. (2017). *Communicating Corporate Social Responsibility on Social Media: Strategies, Stakeholders, and Public Engagement on Corporate Facebook*. Journal Business and Professional Communication Quarterly. 80 (1), 52–69.
- Ramadhani, Astri Dwi. (2015). *Strategi Public Relations Melalui Kegiatan Press Tour pada Program Kerja Wisata Bahari dalam Membangun Citra PT. PELNI (Persero)*. Jurnal Visi Komunikasi. 14 (2), 287-298.
- Rivero, Orlando & Theodore Jhon. (2014). *The Importance of Public Relations in Corporate Sustainability*. Global Journal of Management and Business Research. 14, 20-24.
- Sari, RA. Mustika Sari. (2020). *Strategi Public Relations dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance*. Jurnal Pustaka Komunikasi. 3 (2), 159-166

## INTERNET

Google.maps. Lokasi PT. Bio Farma. Diakses pada 24 November

pukul 22:25 WIB. <https://maps.google.com/>

Binus University. Gambar Proses Pembentukan Citra. Diakses

pada tanggal 16 November 2020 pukul 14:10 WIB.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2HTML/2012201189MCBab2001/background6.png>.

Website Direktorat Jendral Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan

Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Pasal Tentang Perseroan Terbatas.

Diakses pada tanggal 30 Oktober 2020 pukul 19:25 WIB.

(<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/hukum-pedata/847-persoalan-hukum-seputar-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-dalam-perundang-undangan-ekonomi-indonesia.html>).