

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan sasaran Perancangan .....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan .....	3
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data .....	6
1.7.2 Analisa Data .....	7
1.7.3 Programming .....	7
1.7.4 Tema dan Konsep .....	8
1.7.5 Output Akhir .....	8
1.8 Kerangka Berfikir .....	9
1.9 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI</b> .....	11
2.1 Definisi Hotel .....	11
2.2 Klasifikasi Hotel .....	11
2.2.1 Definisi Hotel .....	12
2.2.2 Karakter Hotel Bisnis .....	13
2.2.3 Komponen-Komponen Pariwisata .....	13
2.2.4 Klasifikasi Hotel Berbintang .....	14
2.2.5 Standarisasi Bangunan Hotel .....	25
2.2.6 Organisasi Ruang .....	32
2.2.7 Struktur Organisasi Ruang .....	33
2.2.8 Customer Segment Oriented .....	35
2.3 Definisi Modern .....	39
2.3.1 Definisi Modern Desain dan Arsitektural .....	40
2.4 Standarisasi Proyek.....	40
2.4.1 Standarisasi Fasilitas Ruang.....	47
2.4.2 Pelaku Kegiatan Hotel Bisnis .....	49
2.5 Tinjauan Aktivitas yang mempengaruhi Perilaku Modern dalam Desain Interior .....	53
2.5.1 Pengertian Aktivitas .....	53
2.5.2 Pengertian Perilaku .....	53
2.5.3 Pengertian Desain Interior .....	53

2.5.4 Pengertian Aktivitas yang Mempengaruhi Perilaku dalam Desain Interior .....	53
2.5.5 Behavior Setting .....	54
2.6 Anotasi Jurnal .....	54
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>58</b>
3.1 Analisis Studi Banding .....	58
3.1.1 Analisis Studi Banding 1 .....	58
3.1.2 Analisis Studi Banding 2 .....	60
3.1.3 Analisis Studi Banding 3 .....	62
3.2 Tabel Komparasi Studi Banding .....	65
3.3 Deskripsi Perancangan .....	83
3.4 Analisa Data .....	83
3.4.1 Analisis Site .....	83
3.4.2 Analisis Bangunan Eksisting dan Perancangan .....	85
3.4.3 Analisis Pelaku pada proyek perancangan .....	87
3.4.4 Analisis Kompetitor pada proyek perancangan .....	89
3.4.5 Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna .....	90
3.5 Kebutuhan Ruang .....	96
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR .....</b>	<b>102</b>
4.1 Struktur Organisasi Hotel .....	102
4.2 Konsep Aktivitas dan Fasilitas .....	103
4.2.1 Alur Aktivitas .....	103
4.3 Konsep Visual .....	106
4.3.1 Konsep Penggayaan Modern .....	106
4.3.2 Konsep Bentuk .....	107
4.3.3 Konsep Warna .....	108
4.3.4 Konsep Material .....	109
4.3.5 Pencahayaan .....	110
4.3.6 Penghawaan .....	115
4.3.7 Keamanan .....	120
4.3.8 Furniture .....	115
4.3.9 Signage .....	121
4.3.10 Konsep Bisnis .....	122
4.3.11 Disabilitas .....	122
4.4 Konsep Hubungan Antar Ruang .....	124
4.4.1 Hubungan Antar Ruang .....	124
4.4.2 Diagram Matriks .....	129
4.5 Zoning Blocking & Sirkulasi .....	129
4.6 MoodBoard .....	137
4.7 Konsep Perancangan .....	138
4.8 Sistem Akustik .....	157
4.9 Schematic Material & Visualisasi .....	159
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>164</b>
5.1 Kesimpulan .....	164
5.2 Kontribusi Perancangan .....	164
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	164
5.2.2 Kontribusi Bagi Institusi Dan Masyarakat .....	165
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>166</b>