

PERANCANGAN ULANG STASIUN KERETA API KOTA BEKASI DENGAN PENDEKATAN COORPORATE IDENTITY

Putri Amanda Setiady
Universitas Telkom Bandung
Program Studi Desain Interior
Email : amandaaputerii@student.telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Kereta adalah transportasi darat yang banyak diminati masyarakat khususnya masyarakat kalangan menengah, selain membuat efisiensi waktu, masyarakat dapat dengan mudah menggunakan transportasi Kereta sebab mudah dijangkau dan harga yang lebih murah dibandingkan dengan transportasi darat umum yang lain. Stasiun Bekasi memiliki Visi mewujudkan jasa angkutan kereta komuter sebagai pilihan utama dan terbaik. Misi menyelenggarakan jasa angkutan kereta komuter yang mengutamakan keselamatan, pelayanan, kenyamanan dan ketepatan waktu serta berwawasan lingkungan. Namun, Visi Misi stasiun Bekasi masih terbilang cukup jauh dari visi misi yang dipaparkan. Oleh karena itu tujuan dari perancangan public space ini diperlukan adanya perancangan ulang pada stasiun Bekasi dengan bagaimana agar dapat memberikan alur sirkulasi yang baik berdasarkan visi misi Stasiun Bekasi dan fasilitas dikaitkan dengan teknologi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi melakukan pengamatan langsung ke Stasiun Bekasi untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan judul yang diangkat dan melakukan wawancara langsung terkait data-data yang dibutuhkan serta dokumentasi data yang telah dikumpulkan. Perancangan Stasiun Bekasi dengan pendekatan *Corporate Identity* dapat mengembangkan terkait visi dan misi sebagai sarana transportasi yang utama dan terbaik agar masyarakat dapat merasakan identitas yang mencerminkan Visi dan Misinya dengan pengayaan Modern dengan sistem multifungsi.

Kata Kunci : Identitas Perusahaan, Desain Ulang, Stasiun Kereta, Multifungsi

Abstract

Train is land transportation that is in great demand by the public, especially the middle class, in addition to making time efficiency, people can easily use transportation because it is easy to reach and the price is cheaper than other public land transportation. Bekasi Station has a vision of realizing commuter rail transportation services as the first and best choice. The mission is to provide commuter transportation services that prioritize safety, service, and timeliness and are environmentally friendly. However, the Bekasi Station Vision and Mission is still quite far from the vision and mission presented. Therefore, the purpose of designing this public space requires a redesign at the Bekasi station in order to provide a good circulation flow based on the vision and mission of the Bekasi Station and facilities with technology. The method used in this research is the observation method, making direct observations to Bekasi Station to obtain data related to the title raised and conducting direct interviews regarding the required data and documentation of the data that has been collected. The design of Bekasi Station with a Corporate Identity approach can develop related vision and mission as the main and best means of transportation so that people can feel an identity that reflects their Vision and Mission with Modern styling with a multifunctional system.

Keywords : Corporate Identity, Redesign, Train Station, Multifunction