

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Jumlah review pada website Tripadvisor (Statista).....	3
Gambar II-1. Alur <i>text mining</i>	13
Gambar II-2. <i>Layer</i> pada <i>Neural Network</i>	15
Gambar II-3. Alur <i>Webscrapping</i>	16
Gambar II-4. Proses <i>Encoder</i> dan <i>Decoder</i> (Vaswani et al., 2017).....	17
Gambar II-5. Perhitungan Softmax (Alammar, 2018)	18
Gambar II-6. Proses <i>encoder</i> (Alammar, 2018).....	19
Gambar II-7. <i>Text masking</i> BERT	20
Gambar II-8. Tahapan ABSA (Do et al., 2019)	22
Gambar II-9. Contoh grafik ROC	24
Gambar III-1. Sistematika penelitian	27
Gambar III-2. Alur <i>webscrapping</i> pada Prowebscrapper	28
Gambar III-3. <i>Text cleaning</i> BERT.....	29
Gambar III-4. Alur pengolahan data dan pembuatan arsitektur.....	30
Gambar IV-2. Jumlah label aspek layanan	36
Gambar IV-1. Jumlah label <i>review</i> negative dan positif.....	36
Gambar IV-5. Jumlah label aspek keamanan.....	37
Gambar IV-3. Jumlah label aspek kenyamanan.....	37
Gambar IV-4. Jumlah label aspek kebersihan.....	37
Gambar IV-6. Proses <i>training</i> arsitektur review	43
Gambar IV-7. Proses <i>training</i> arsitektur aspek layanan	44
Gambar IV-8. Proses <i>training</i> arsitektur aspek keamanan.....	45
Gambar IV-9. Proses <i>training</i> arsitektur aspek kenyamanan.....	46
Gambar IV-10. Proses <i>training</i> arsitektur aspek kebersihan	47
Gambar IV-11. <i>Classification report</i> review	48
Gambar IV-12. <i>Classification report</i> aspek kebersihan.....	48
Gambar IV-13. <i>Classification report</i> aspek kenyamanan.....	49
Gambar IV-14. <i>Classification report</i> aspek layanan	49
Gambar IV-15. <i>Classification report</i> aspek keamanan.....	50
Gambar IV-16. <i>Confusion matrix</i> review.....	51
Gambar IV-17. <i>Confusion matrix</i> kebersihan	52

Gambar IV-18. <i>Confusion matrix</i> kenyamanan	53
Gambar IV-19. <i>Confusion matrix</i> layanan	54
Gambar IV-20. <i>Confusion matrix</i> keamanan	54
Gambar IV-21. ROC <i>review</i>	55
Gambar IV-22. ROC kebersihan.....	56
Gambar IV-23. ROC kenyamanan.....	56
Gambar IV-24. ROC layanan.....	57
Gambar IV-25. ROC keamanan.....	57
Gambar IV-27. <i>Confusion matrix</i> aspek layanan <i>under sampling</i>	58
Gambar IV-26. <i>Confusion matrix</i> aspek layanan <i>over sampling</i>	58
Gambar IV-28. Hasil akhir label <i>review</i>	59
Gambar IV-29. Hasil akhir aspek kenyamanan	60
Gambar IV-30. Hasil akhir label aspek layanan	60
Gambar IV-31. Hasil akhir aspek kebersihan	61
Gambar IV-32. Hasil akhir aspek keamanan	61