

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI LET COFFEE DI KOTA
JAKARTA**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual*

Disusun oleh:
Annisa Rahadyan
1601170109

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**