

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode yang Digunakan	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.3 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Perilaku Konsumen	9
2.1.2. Kafe	12
2.1.3. Promosi	12
2.1.4. Iklan	16

2.1.5. Media	19
2.1.6. <i>Motion Graphic</i>	20
2.1.7. Desain Komunikasi Visual	21
2.2 Kerangka Teori	28
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	31
3.1 Data Perusahaan	31
3.1.1 Sejarah Perusahaan	31
3.1.2 Profil Perusahaan	31
3.1.3 Data Produk yang Dijual	31
3.1.4 Data Fasilitas yang Dimiliki	32
3.1.5 Media Promosi	34
3.1.6 Data Promosi Sebelumnya	35
3.2 Data Pengguna atau Target Audiens	37
3.2.1 Geografis	37
3.2.2 Demografis	37
3.2.3 Psikografis	37
3.2.4 AOI	37
3.2.5 <i>Consumer Journey</i>	38
3.3 Data Empirik	39
3.4 Analisis	42
3.4.1 Analisis Data Hasil Wawancara	42
3.4.2 Analisis Hasil Kuesioner	42
3.5 Kompetitor Sejenis	42
3.6 Analisis SWOT	45
3.6.1 Matriks SWOT	45
3.6.2 Matriks Analisis SWOT dengan kompetitor	46
3.7 Kesimpulan	47
3.7.1 Perbandingan Data Produk Dengan Kompetitor	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Konsep Perancangan	49

4.1.1. Tujuan Komunikasi	49
4.1.2. Pendekatan Komunikasi	49
4.2 Strategi Pesan	49
4.3 Strategi Kreatif	51
4.3.1. <i>Creative Brief</i>	52
4.4 Konsep Visual	55
4.4.1. Visual Khalayak Sasaran dan Indikator	55
4.4.2. Gaya Visual dan Poster	56
4.4.3. Tipografi dan Warna	56
4.4.4. <i>Tagline</i> dan Komunikasi / <i>message - Headline</i> dan <i>Copy</i>	57
4.4.5. <i>Moodboard Let Coffee Before or With Problem</i>	57
4.4.6. Rekomendasi Visual	57
4.4.7. <i>Proposal Solution Creative</i>	58
 BAB V KESIMPULAN dan SARAN	 61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	 63
LAMPIRAN	68