

DAFTAR ISTILAH

Above-the-line adalah iklan lini atas yang harus membayar iklan pada biro iklan

Ad vere adalah mengonversikan gagasan dan pikiran kepada pihak lain

Ad vertere adalah memindai petunjuk

AISAS (Attention Interest Search Action Share) adalah model watak konsumsi yang dirancang

AOI (Activity Opinion Interest) yang artinya menganalisis aktivitas, pendapat dan minat target audiens untuk mengetahui

Below-the-line adalah iklan lini bawah yang tidak wajib bayar iklan dan tidak menggunakan biro iklan

Big Idea adalah ide besar yang biasanya dibuat dengan bagannya untuk menganalisis dan muncul konsep pesan yang akan dirancang

Consumer Advertising adalah iklan konsumen

Consumer Insight adalah persepsi konsumen yang diketahui dan analisa oleh perusahaan untuk mengetahui keinginan konsumen

Consumer Journey, perjalanan konsumen adalah menganalisa aktivitas sehari-hari target audiens

Direct Marketing adalah pemasaran langsung yang memanfaatkan media lewat surat, telepon, faksimili, *email* serta alat penghubung *non personal* lainnya untuk berkomunikasi secara langsung

Financial Advertising adalah iklan keuangan meliputi iklan-iklan untuk bank, jasa tabungan, asuransi, dan investasi dengan tujuan untuk mengumpulkan dana pinjaman atau menawarkan modal, baik dalam bentuk asuransi, penjualan saham, surat obligasi dan surat utang atau dana pensiun.

Font atau tipografi adalah menata dan memilih huruf pada media yang tersedia sesuai pengaturannya untuk menciptakan kesan tertentu

Footage adalah materi mentah hasil rekaman langsung dari kamera film atau kamera video yang harus melalui pengeditan untuk membuat gambar bergerak, video klip, acara televisi, atau karya serupa

Frame adalah istilah halaman yang diumpamakan kertas hvs yang telah digambar di Adobe Flash atau Adobe Animate untuk membuat gambar bergerak sendiri secara otomatis atau animasi

Hard sell adalah strategi pesan iklan yang bersifat rasional

How to say diterjemahkan ke bahasa Indonesia, bagaimana cara yang dikatakan oleh produk itu pada strategi pesan

Marketing mix adalah strategi perencanaan secara menyeluruh yang biasanya terdiri dari 4P (*Product, Price, Place, dan Promotion*)

Motion graphic adalah video gambar bergerak sendiri secara otomatis

Personal Selling adalah penjualan perseorangan secara langsung

Promotion mix, bauran promosi adalah serangkaian pendekatan yang dilakukan oleh pihak perusahaan untuk mengoptimalkan cara promosi dan menjangkau target pasar yang lebih luas

Proposal Solution Creative artinya proposal solusi kreatif yang mengandung eksekusi dan proses perancangan yang dibuat

Recruitment Advertising adalah iklan yang merekrut calon pegawai dan bentuknya antara lain iklan kolom yang menjanjikan

Retail Advertising adalah Iklan yang diumumkan dan dibuat oleh pihak pemasok atau perusahaan (pabrik) pembuatan produk

Soft sell adalah strategi pesan iklan yang bersifat emosional

Storyboard adalah alur cerita yang menggunakan visual sebagai perencanaan rancangan video

Storyline adalah alur cerita yang tertulis sebagai perencanaan rancangan video

SWOT (*Strength Weakness Opportunities Threats*) adalah perbandingan hasil analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman produk dengan kompetitor

Tagline adalah kalimat singkat yang disertai tagar sebagai pengingat dan mempromosikan produk

To persuade adalah untuk membujuk khalayak untuk membeli produk atau merek

To remind adalah untuk mengingat produk atau merek

Trade Advertising adalah barang untuk di jual kembali secara khusus kepada kalangan eksportir/importir, para agen, distributor, dan para pedagang besar dan kecil

TVC (Television Commercial) adalah iklan yang dipublikasi di media elektronik.

Tween adalah istilah arah gerak gambar foto di Adobe Animate atau Flash

USP singkatan dari *Unique Selling Point* yang artinya keunikan produk untuk memposisikan produk dengan kompetitor

What to say diterjemahkan ke bahasa Indonesia, apa yang mau dikatakan oleh produk itu pada strategi pesan